



Preferred by Nature Strategi

2020-2025

August 2022



Om os



Preferred by Nature (tidligere kendt som NEPCon) er en international nonprofitorganisation.

Vi arbejder med virksomheder, NGO'er og regeringer om at udvikle løsninger på store globale udfordringer som afskovning og klimaforandringer.



250+ medarbejdere
og et stort netværk af partnere og
konsulenter



I mere end **25** år
har vi arbejdet for at støtte
bedre arealforvaltning
og **forretningspraksis**
som **kommer**
mennesker, naturen og
klimaet til gode.

Dette gør vi gennem
innovative projekter,
kapacitetsopbygning
og **bæredygtigheds-**
tjenester.



Opererer på **6** kontinenter
med hovedkvarter i København,
Danmark



25+ juridiske
enheder som dækker
serviceydelser og
projektaktiviteter over hele
verden



Om os



Vi yder **bæredygtighedstjenester** indenfor **skovbrug, landbrug, ansvarlig oprindelse, biomasse, CO₂-aftryk og turisme**

i mere end **100** lande



Vi fokuserer på at yde **tjenester af høj kvalitet** og yder tjenester under **anerkendte ordninger** og ordninger, som **vi ejer**. Vi hjælper også med at udvikle og forbedre de systemer, vi arbejder med.



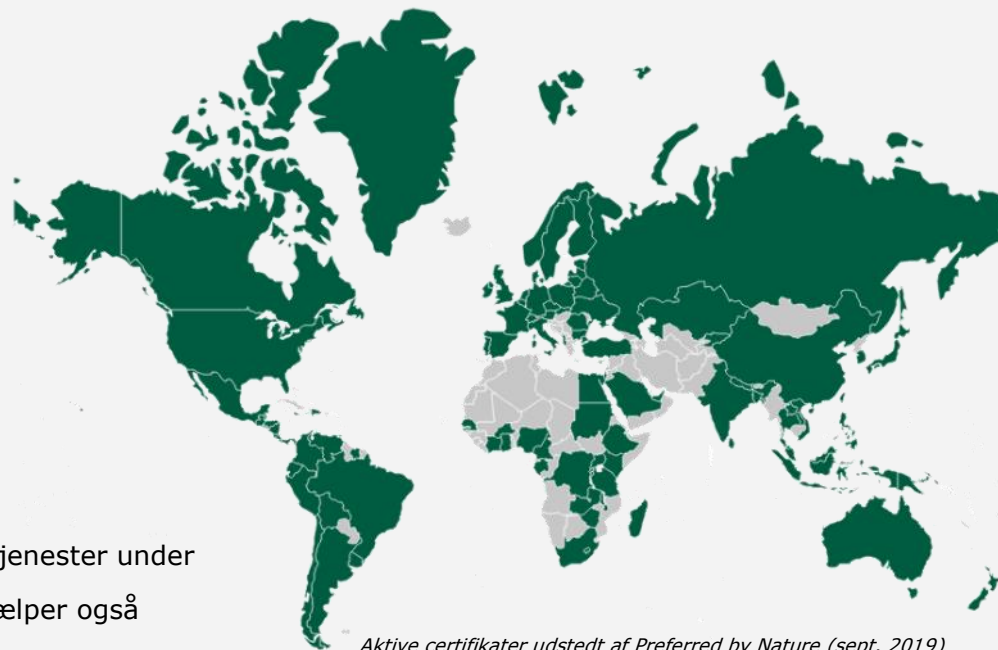
Vi har implementeret **120+** **nonprofit-projekter** om forvaltning af naturressourcer.



Vi har bidraget til etableringen af **100+** **beskyttede områder** og udviklingen af **65** **forvaltningsplaner** for naturområder.



Vi gør vores **risikovurderinger, værktøjer** og andre **informationer** **frit tilgængelige** på **Sourcing Hub** på www.preferredbynature.org/sourcinghub



Active certifikater udstedt af Preferred by Nature (sept. 2019)



Vision

En verden hvor
menneskelige
valg sikrer en
bæredygtig
fremtid



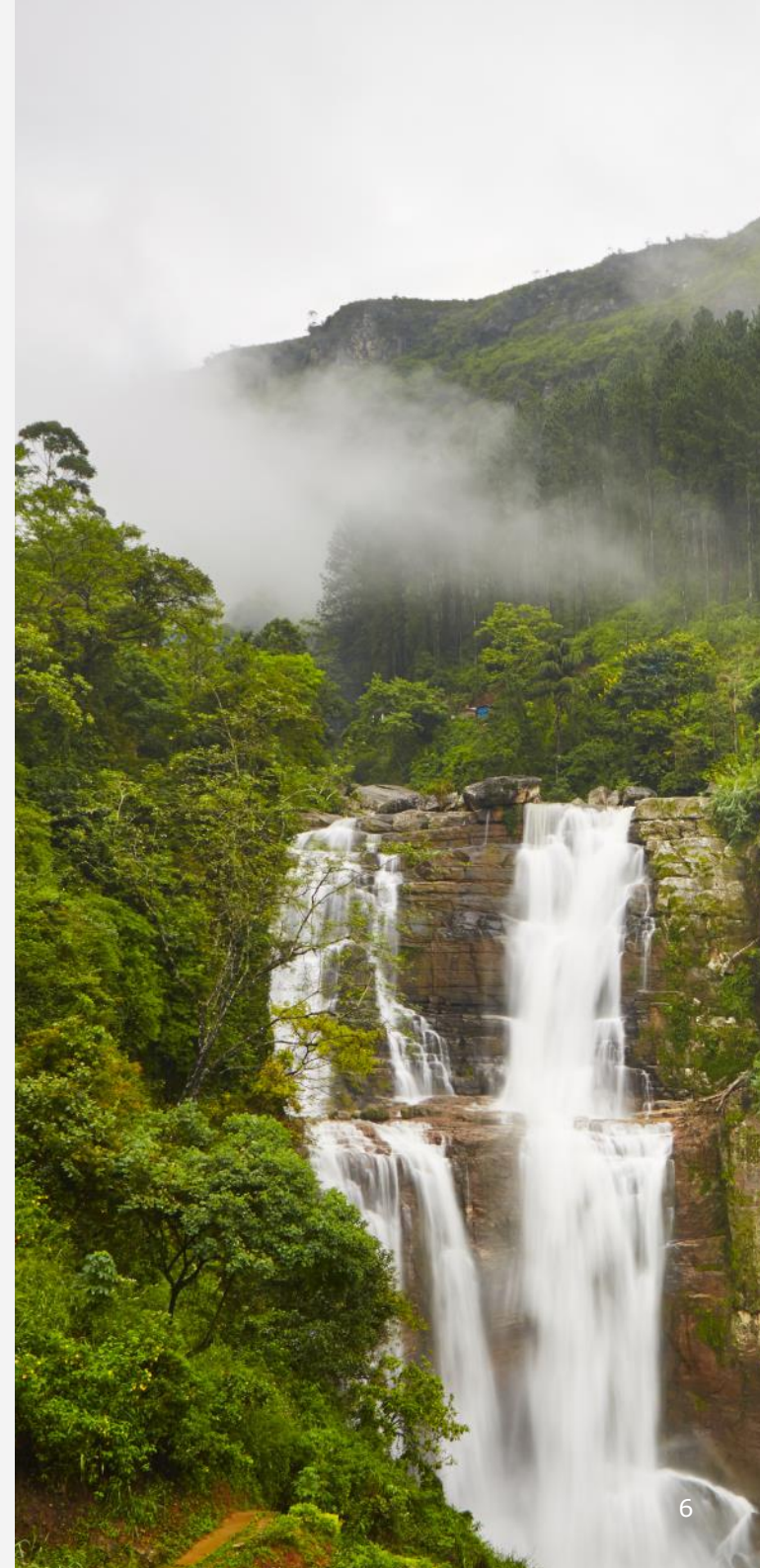
Mission

At støtte bedre
arealforvaltning
og forretnings-
praksis, som
gavner
mennesker,
naturen og
klimaet



Vores Strategi

Kort fortalt



Vores Strategi

Mål 1: Rækkevidde og virkning

Fremme bæredygtig
praksis i landskaber og
forsyningskæder

Vores fokus er at fremme den
øgede anvendelse af bæredygtig
praksis i produktionslandskaber og
forsyningskæder, hvor der er størst
potentiale for positive forandringer,
hvilket fører til sundere miljø og
klima, og bæredygtige levebrød.



Mål 1: Rækkevidde og virkning

Vi fokuserer vores arbejde på skov- og klimapåvirkende råvarer og relaterede sektorer.

Eksempler inkluderer kakao, kaffe, palmeolie, skovprodukter og turisme.

1.1



Innovation i bæredygtigheds-assurance

Vi vil revolutionere og genopfinde traditionel bæredygtighedscertificering for at skabe effektivitet, tilføje værdi, og øge positive virkninger, samtidig med at vi opbygger vores status som førende udbyder af globale assurance-tjenester.

1.2



Ekspertise for ordninger

Vi vil samarbejde med og støtte etablerede og fremkommende sociale og miljømæssige ordninger in alignment with vores værdier og ISEAL Credibility Principles ved at være en pålidelig leverandør af ekspertise inden for fastsættelse af standarder, systemudvikling, tilsyn og assurance.

1.3



Tjenester for ansvarlige indkøb

Vi vil være en førende leverandør, der hjælper en bred vifte af virksomheder med at foretage ansvarlige indkøb, eller med at udvikle og/eller styrke deres egne bæredygtighedsprogrammer og – politikker gennem vores risikobaserede tjenester og værktøjer.

1.4



Løsninger for små landbrugere og lokalsamfund

Vi vil øge adgangen til og fordelene ved bæredygtigheds løsninger for små landbrugere, lokalsamfund og små og mellemstore virksomheder ved at udvikle og tilpasse risikobaseret assurance, certificeringsstandarder og –praksis, der er mere passende til deres størrelse.

1.5



Forbedret sporbarhed og gennemsigtighed i forsyningskæden

Vi vil modernisere sporbarheden fra traditionelle arbejdskrævende modeller til teknologiske modeller i realtid og dermed forbedre troværdigheden af bæredygtighedsclaims og forbrugerrettede mærker.

1.6



Missionsdrevne projekter

Vi vil udvikle og implementere projekter, der støtter vores strategi; bestræbelser, der diversificerer vores arbejde og holder vores eksperter innovative og åbne i forbindelse med realiseringen af vores vision og mission.

1.7



Globalt anerkendt kursusudbyder

Vi vil dele vores ekspertise med interessenter gennem gennemsigtig og open-source uddannelse om bæredygtig praksis og ansvarlige indkøb.

1.8



Større indflydelse på virksomhedspolitik og offentlig politik

Vi vil opsøge muligheder for at engagere virksomheder og regeringer og påvirke, hvordan de anvender, refererer eller benchmarker troværdige, stringente bæredygtighedsstandarder i deres udviklings- og bæredygtighedspolitikker.

1.9



Nye teknologiske løsninger

Vi vil integrere yderligere intelligent, banebrydende teknologi, hvor den kan øge ansvarlig praksis og spare menneskelig indsats, hvor vi har mest brug for det.

1.10



Måling og formidling af vores indvirkninger

Vi vil evaluere vores bæredygtighedsindvirkninger og forretningsværdi for at kommunikere dette præcist og gennemsigtigt til vores interessenter.

Vores Strategi

Mål 2: Brand og Netværk

Opbyg brandgenkendelse,
der mangedobler
bæredygtighedseffekten.

Vores fokus er at bruge Preferred
by Nature-brandet til at skabe
effekt, at skabe en
multiplikatoreffekt, hvor flere
interessenter vil engagere sig i
vores programmer og tjenester.

2.1



Effektive brand assets

Vi vil definere komponenterne i et effektivt brand til brug for medarbejdere og partnere, herunder kommunikationsbudskaber, der afspejler vores troværdighed og lederskab.

2.2



Skræddersyet kommunikation til målgrupper

Vi vil definere og nå ud til vores vigtigste målgrupper med henblik på at skabe opmærksomhed og udvikle strategiske kommunikationsbudskaber, der taler til disse målgrupper om de spørgsmål og behov, de lægger mest vægt på.

2.3



Anvende brands til at skabe efterspørgsel på markedet

Vi vil udvikle dybe relationer med brandejere samt andre organisationer med et stort potentiale for at skabe markedspåvirkning gennem bæredygtige forsyningskæder.

2.4



Kundefokuseret markedsføringsstøtte

Vi vil støtte virksomhederne i deres forbrugerrettede markedsføring, herunder ved at levere godkendte budskaber og anden støtte, der gør tilpasning muligt samtidig med at bæredygtighedsudsagnene forbliver troværdige.

2.5



Partnerskab for at fremme større effekt

Vi vil fortsætte med at opbygge partnerskaber med førende og lignende organisationer for at identificere og handle på fælles bæredygtigheds mål og/eller gensidigt støtte hinandens arbejde.

Vores Strategi

Mål 3:

Vores Organisation

Styrke vores organisation på alle områder for at opfylde vores mission.

Vores fokus er at maksimere og styrke vores arbejdsstyrke, systemer og økonomi for at sikre langsigtet stabilitet, så vi kan nå vores mål.

3.1



Højt kvalificeret og værdsat personale

Vi vil fortsat anerkende vores medarbejdere som vores største aktiv for at opnå større effekt. Vi vil investere i vores personalefunktioner, herunder karriereudvikling, aflønning og fordele samt andre vigtige områder.

3.2



Kapacitet for relevante sektorer, emner og regioner

Vi vil sikre, at vores personale har en afbalanceret ekspertise, der dækker relevante bæredygtighedsspørgsmål, produkter, råvarer og dele af verden. Vi vil styrke vores interne ekspertise inden for sociale spørgsmål.

3.3



Balancerede interne og eksterne ressourcer

Vi vil fortsat sikre tjenester af høj kvalitet ved at fokusere på en bedre balancering af vores menneskelige ressourcer, så vi kan levere aktiviteterne på en ensartet måde og samtidig styre risici i forbindelse med afhængighed af eksterne ressourcer og sæsonbetingede udsving i arbejdsbyrden.

3.4



Datadrevet forvaltning

Vi vil forbedre vores dataforvaltningssystemer, så de bliver effektive, skalerbare og resultatorienterede. Vi vil fortsat lægge vægt på effektiv dataindsamling og rapportering.

3.5



Financiel modstandsdygtighed

Vi vil sikre, at vi har en finansiell model, der giver os tilstrækkelig, passende og diversificeret finansiering til at gennemføre vores årlige arbejdsplaner og vores langsigtede strategiske mål.

3.6



Vise bæredygtighedsvejen i praksis

Vi vil praktisere vores egne værdier; vi vil være en god arbejdsplads, hvor vi konstant reducerer vores bæredygtighedssaftryk, indkøber mere ansvarligt og forbedrer os på en række andre områder.

3.7



Optimeret struktur og levering af tjenester

Vi vil styrke vores organisatoriske struktur for at forbedre leveringen af tjenester og fastholde vores værdidrevne tilgang, som vil forbedre samarbejdet mellem teams, sikre lokal ekspertise og global konsistens og fremme tæt samarbejde.

Vores Vej

De operationelle principper, der er anført nedenfor, afspejler vores værdier og tilgang til vores arbejde. De vejleder os i vores daglige arbejde og tjener som et pejlemærke i beslutningstagningen og danner grundlaget for vores måde at arbejde på. Tilsammen udgør de det, vi kalder Preferred by Nature-Vej.

1. Vi vælger vores aktiviteter baseret på gennemsigtighed, troværdighed og potentiale for positive forandring.
2. Vi er dedikerede til at overvåge virkningerne af vores aktiviteter.
3. Vi søger at tilføje værdi ved at adressere behovene og manglerne i globale bæredygtighedsindsatser.
4. Vi søger at minimere systemomkostninger, mens vi maksimerer de positive virkninger og troværdighed.
5. Vi deler åbent ud af vores ekspertise, viden og værktøjer for at mainstreame bæredygtighed.
6. Vi udfører vores egne aktiviteter i overensstemmelse med de bæredygtighedsprincipper, som vi promoverer.
7. Vi overholde etiske forretningsmetoder og forventer det samme af vores kunder og partnere.
8. Vi tilstræber at sikre ligestilling mellem kønnene på alle niveauer i organisationen.
9. Vi beskæftiger passionerede medarbejdere med høj integritet og støtter læringskultur og udvikling.
10. Vi belønner engagement, udførelse og ekspertise.
11. Vi har tillid til, at vores medarbejdere og ledere gør det rigtige for vores mission og organisation.
12. Vi er åbne, transparente og respektfulde og vil altid give ærlig feedback til hinanden.



Preferred by Nature og SDG'erne

Vores samarbejde med ordninger, virksomheder og andre interessenter bidrager til mange af SDG'erne

FN's mål for bæredygtig udvikling (SDG'erne) danner rammen for den globale transformation frem til 2030. Implementeringen af SDG'erne definerer bæredygtig forretningspraksis.

Vi ønsker at være en drivkraft for opnåelsen af SDG'erne, fordi vi ser fremme af bæredygtig praksis i landskaber og forsyningskæder som en vej til en bedre fremtid. SDG'erne vejleder os i denne strategi, da vi stræber efter løsninger, der har en positiv indvirkning på mennesker og miljø.

Her er blot et par eksempler. Vores arbejde med at fremme bæredygtig forvaltning og effektiv udnyttelse af naturressourcer er direkte forbundet med **SDG 12 Responsible Consumption and Production (Ansvarlig Forbrug og Produktion)**. Det gør vi ved at uddanne folk og organisationer i bedre praksis og ansvarlige indkøb og genne, vores globale assurance-tjenester. Med hensyn til **SDG 8 Decent Work and Economic Growth (Ordentligt Arbejde og Økonomisk Vækst)** arbejder vi med en bred vifte af bæredygtighedsstandarder, hvoraf mange regulerer arbejdsvilkår og arbejdstagerrettigheder, herunder bestemmelser om at afskaffe moderne slaveri og børnearbejde. Vi støtter **SDG 15 Life on Land (Liv på Land)** gennem vores donorfinansierede projekter, assurance-tjenester og ved at integrere teknologi, hvor den kan fremme en hurtigere indførelse af ansvarlig praksis for brug af landområder. Ved at tilbyde bedre adgang til bæredygtige løsninger og markeder for småbønder og lokalsamfund bidrager vi til flere SDG'er, herunder **SDG'erne 1, 16, 15 og 5**. Vi støtter **SDG 13 Climate Action (Klimaindsats)** for at opbygge klimarobusthed ved at få regeringer til at anvende robuste bæredygtighedsstandarder i deres politikker.

Vi har kortlagt vores strategiske mål til SDG-målene og tildelt en **Preferred by Nature-virkningsscore** for hvert SDG, hvilket angiver vores relative bidrag til SDG'et gennem vores strategi og arbejde.

Vores bidrag til SDG-målene med hensyn til Preferred by Nature-strategien og arbejde (i henhold til Preferred by Nature's virkningsscore fra 0 til 30)



18-30



6-17



2-5



Monitorering, Evaluering og Læring



Vi er dedikerede til at monitorere virkningerne og resultaterne af vores arbejde og til konsekvent at kommunikere resultaterne til interessenterne. Dette omfatter evaluering af vores effektivitet, måling af hvordan vi gør fremskridt i forhold til vores mission, og sikring af, at vi reviderer vores fremtidige planer på baggrund af det, vi lærer. Vi vil også udvikle en organisationskultur og en tilgang til overvågning og evaluering, der lægger vægt på læring og løbende forbedringer. I det lys vil vi behandle denne strategi som et levende dokument, der skal gennemgås årligt og ajourføres efter behov på grundlag af vores evalueringsprocesser.

I drift...

Denne strategi fastsætter vores højeste mål og målsætninger. Men dokumentet er kun vores udgangspunkt. Vi vil udarbejde specifikke handlingsplaner, fordele ansvaret og samle Preferred by Nature-teamet for at lære og justere indsatsen undervejs.





Om os

Grundlagt i 1994, Preferred by Nature (tidligere kendt som NEPCon) er en nonprofitorganisation, som arbejder for at støtte bedre arealforvaltning og forretningspraksis, der er til gavn for mennesker, naturen og klimaet i over 100 lande over hele verden.

www.preferredbynature.org

