

Multistakeholderperspektiv på sourcing af ansvarlig soja

/ Mette Boye, Dansk Initiativ for Etisk Handel

Europæiske og danske initiativer

Fredag d. 10. november 2017







Hvorfor
beskæftiger DIEH
sig med ansvarlig
sourcing af soja?

[DOCUMENTS](#)[Q&A](#)[ABOUT US](#)[HOW TO CONTRIBUTE TO CHANGE](#)[CERTIFICATION](#)[MARKETPLACE](#)[NEWS & EVENTS](#)[PROJECTS](#)[NEWS & EVENTS](#)[NEWS](#)[CALENDAR](#)

ALL UK RETAILERS SUPPORT RTRS

With the arrival of Tesco Plc as the newest member of the RTRS, we have now presence in the whole retailers sector of the UK.

It is always good news to welcome new members who join RTRS. And it is even better news to know that **a whole sector of the UK has our back in this journey to support and promote responsible soy production**. Retailers are a key link of the soy value chain to get the RTRS message to final consumers and provide them with responsible products.

In this case we welcome **Tesco Plc**, a multiple retailer with operations in 12 countries and 530,000 employees across Europe and Asia. It is a large user of soy, both for feed and for food, which is committed to sustainable sourcing. Tesco already supports the Consumer Goods Forum commitment to zero net deforestation by 2020 as well as the Brazil Soy Moratorium, and now chooses to join RTRS recognizing that the issues facing the sector are complex and interconnected, requiring action by stakeholders working in concert.

The retail sector of the UK is made up of Marks & Spencer, ASDA, Waitrose, Sainsbury's, Lidl, Aldi, and others.

SOY SCORECARD

Assessing the use of responsible soy
in animal products

[CHECK THE SCORES](#)[ANALYSIS](#)[RECOMMENDATIONS](#)[WHY A SCORECARD?](#)[METHODS](#)

RETAIL AND FOOD SERVICE COMPANIES

[See our Analysis](#)

● Leading the way

● Well on the path

● Started the journey

● Not yet in the starting blocks

● Non-response

Landbrug & Fødevarers politik for ansvarligt indkøb af soja fra Sydamerika til foderbrug

Den sydamerikanske soja der bruges i foder til den animalske produktion i Danmark, skal være produceret under ansvarlige forhold.

Den sydamerikanske soja der bruges i foder til den animalske produktion i Danmark, skal være produceret under ansvarlige forhold. Det handler blandt andet om at undgå børnearbejde og undertrykkelse og diskrimination af arbejdstagere samt at der skal være organisationsfrihed. Det handler også om, at de internationale regler for brug af pesticider skal overholdes og at undgå, at der sker produktion i sårbare områder.

Samtidig skal indkøb af soja kunne ske til priser, så de fortsat er muligt at have en konkurrencedygtig animalsk produktion i Danmark.

Opfyldelse af disse mål kan ske gennem krav til leverandørerne af soja om, at de skal leve op til en række indkøbskriterier. Det kan også ske gennem deltagelse i certificeringsordninger, hvis formål er at fremme en ansvarlig produktion af soja.

dyrkning af soja i Sydamerika. Soja, der for en stor del
vedkommende, ender som dyrefoder i Europa.

Også danske grise spiser sydamerikansk soja i stor stil, og derfor stiller Danish Crown krav til alle virksomhedens leverandører om, at de skal sikre, at den soja, der bruges i deres produktion, lever op til en række krav.

Også danske grise spiser sydamerikansk soja i stor stil, og derfor stiller Danish Crown krav til alle virksomhedens leverandører om, at de skal sikre, at den soja, der bruges i deres produktion, lever op til en række krav.

- Der er en række forhold, som skal være i orden for at sikre bæredygtig produktion af soja. Blandt andet skal vi sikre, at sojaen dyrkes uden for regnskoven, så vi ikke medvirker til fældning af regnskov. Ligeledes stiller vi krav om, at



sikre, at der tages hensyn til klima, arbejdsforhold, regnskoven og dens biodiversitet.

Kortlægning af soja i vores varer

Sojaproduktion er ligesom palmeolie direkte årsag til rydning af skov- og steppearealer med store negative konsekvenser for klima, biodiversitet og befolkningen i de områder, hvor sojamarkeerne er blevet etableret.

I Coop er vi opmærksomme på problemstillingerne omkring sojaproduktion, og i 2016 har vi haft særligt fokus på at lave beregninger på, hvor meget soja, der indgår i vores varer. Samtidig er vi i dialog med leverandører, forbrugere og brancheorganisationer om, hvordan vi fremover kan sikre brug af bæredygtig soja i vores varer.

Hvordan gør vi diskussionen mere simpel?

- Samarbejde
- Transparens
- Coalition of the willing
- Lær af vores naboer
- Opbakning fra politisk side



